



洋食店でMEO対策を導入しインター
ネットやSNSの知識0からインスタの
フォロワーは1000人増！検索順位で
は1位に！店頭の行列も2倍に！

東京都 渋谷区 洋食店

成人した時くらいにいつか自分の店を持ちたいという夢を抱き、やっていた仕事を辞めて、今のお店を出すことになりました。お店をオープンしてからずっと10年ほど変わらず同じスタッフでやっているのが強みです。お客様からはハンバーグがかなり好評をいただいております。

Owner's Profile



わからないことばかりでしたが、根気よくわかるまで丁寧に説明してくれます。



導入してから成果がしっかりと感じられるサービスですので、絶対に導入した方がいいと思います。

導入のきっかけはなんでしたか？

インターネットやSNSの知識が本当に0の状態からだったので、インスタとかの使い方もわからなくて、そこを手助けしてくれる御社との出会いは素敵なものでした。また担当の方がすごく自信に溢れていて信頼ができる方だったので、その道のプロの言うことなら間違いないと、導入することを即決しました。なんでも相談に乗っていただいて、本当

に感謝しかないです。

よかったことはなんでしたか？

一番良かったのは御社との出会いです。インターネット周りが本当にわからないことだらけで、納品に来ていただいた時も、こんなに質問して良いのかってくらい聞いてしまいました。申し訳なかったんですけど、根気よくわかるまで丁寧に説明していただいて、本当に助かりました。インスタグ

ラムの使い方からGoogleアカウントの作り方、育て方、投稿頻度や写真を綺麗に取るようになど、ご教授いただいたことは実行してはいるつもりですが、まだまだ至らない点もあると思いますので、今後もぜひご教授いただければと思います。

反響はどうでしたか？

導入してから、御社のお陰でInstagramのフォロワーは

1000人くらい増えました。投稿につく"いいね"も100～位は増えたと思います。Googleの口コミも前より書いていただけようになりましたし、Instagramで『東京に旅行に行ったときは是非寄らせていただきますね』とメッセージをいただくこともしばしばあります。そうやってメッセージでやりとりをしていると、その方がお店に足を運んでくれるのを待ち遠しく思う、なんだ

か遠距離恋愛をしているような気持ちになりました。この間、自分でお店の名前を入れて"渋谷 ハンバーグ"などで検索してみたら、1位と3位に出てきて導入した成果がしっかりと感じられて良かったです。またネットのみに限らず、お店の前に並んでいるお客様の列が導入後、二・三倍増え、20人くらいの列が近隣の建物まで伸びるようになりました。

導入を検討中の方へアドバイスをお願い致します。

導入して成果がでるかどうかわからないと言う不安で悩まれている方が多いと思うのですが、しっかり活用すれば成果は間違いなく出ますし、弊社としてはこのサービスに大満足しています。悩む余地がないです。絶対に導入をした方がいいと思います。