



ME O対策を導入し作業効率を上げながら、新規集客の流入経路を確立！

検索数は導入前と比べ224%上がり、新規客も倍に増えました

東京都大田区 美容室

美容師として働き30歳近くになった頃に「そろそろ自分たちのお店を持ちたいね」と話していたことから開業しました。以前は原宿で美容師をし、指名して来てくださるお客様もいらっしゃったのですが、当時の原宿は物件がとても高かったので、お客様が離れていってしまうかもしれないと不安を抱えつつも住まい近くの大田区にてお店を開きました。地元密着で営み、ショートカットを得意としております。

Owner's Profile



MEOの観点から見てもTOP3には入っているので、検索された方の選択肢に常に入っていると思います。

導入のきっかけを教えてください

店舗情報の発信としてInstagram、GoogleBusinessProfile（以下GBP）の写真や情報の更新、さらにホームページのブログを行っていました。ツールが増えて1日に更新する量が多くなると、運用も煩雑になってきたり、他の仕事にも影響してきたりと、情報を発信しようとするほど負担に感じていたので、御社に相談をさせて頂いたのがきっかけです。御社の担当の方からは「業務の効率化としていいものがある」とご提案いただきました。infoBizはInstagramに投稿をするだけで、GBPに連

動して同時に更新がおこなえ、かなり業務が楽になるとイメージができました。Instagramを更新することでGBPも更新され、GBPが更新されることで検索キーワードが増えたり、ホームページへの流入が増えたりと日々の運用が楽になりますし、楽になることで（更新を）続けることができるので助かっています。導入することによって作業時間が短縮され、その分増えた時間を店の運営に関わるような業務に注力できれば、すごい効率的なことだと思ったので導入しました。

使い勝手はどうか

マニュアルをいただき、見ながら作業を行ってみたのですがとても簡単だなと思いましたね。『どうしたらいいんだろう』ともたつくこともなく感覚で操作できました。不安を感じている方でも、しっかりとサポートを受けて触っていれば難しくはないと思います。導入して一度連携をしてしまえば、日々の業務はInstagramの更新だけで済んでしまうので、煩雑なことはないです。キーワードに関してはGoogleのインサートを見るとこういった経緯、キーワードで検索されているのか、分析

が出てくるのでそのワードを入れてアップしています。

導入後の反響はどうか

検索数は200%ほど上昇しております。ほぼ倍以上ですね。ルート検索やGBP経由の電話は倍どころではないですね。その数が増えれば増えるほど新規の集客にも繋がってきますし、導入前に比べても倍くらいは新規のお客様がいらっしゃいました。導入前と比べ“千鳥町 美容室”などのキーワードで検索された方は224%上昇、電話が入った回数は月3件→17件、多い時は22件の時もありました。ルー

ト検索も30→45ほど上がり、ホームページへの流入に関しては20→100と5倍ほど上がりました。

面白いと思ったのは、直接検索があまり伸びていなくても、関連検索数が倍以上になっていたりします。直接検索する方は既存のお客様だとか既にお店を知っている方が、中身を知るためにすると思っていて、新規のお客様はほとんど直接検索をしないと思いますし、やはり関連キーワードの方が伸び方も著しいので、新規の集客に影響を与えているのだと思います。

導入してよかったところを教えてください

やはり、効率化の面で導入してよかったと思いますね。簡単に操作でき運用すればするほど数字として表れるので、運用していても楽しいです。マップでの検索順位（MEO）は場所や時間帯によって検索順位が変わってきてしまうので、絶対とは言えませんが常に2位、キーワードや場所によっては1位に位置しているときもあります。少なくとも3つ出てくるうちの3つの中には入っている、検索された方の選択肢に常に入っている、良かったと感じます。