



youtube 漫画

- アニメーション制作のご案内 -



提携業者のご案内

会社概要・制作実績



- 会社名 株式会社ナインピース
- 設立 2013年10月1日(創業2011年1月)
- 制作実績 **2000** 件以上

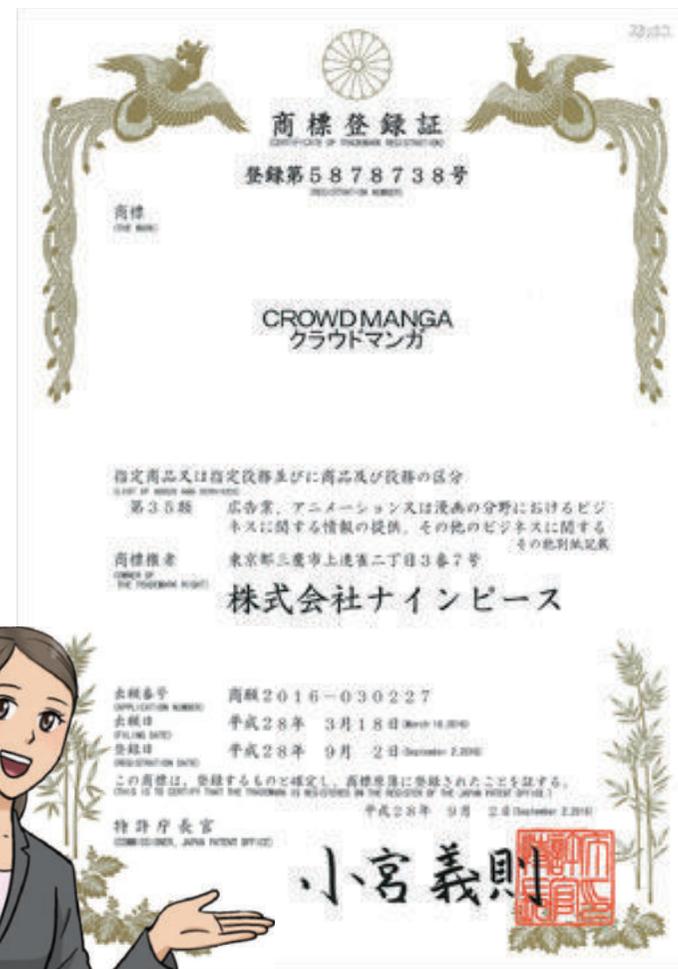
こんなにもたくさん制作されているんです

漫画家在籍数



漫画家登録数
約**400**人以上!!

クラウド漫画に認定



商標登録証
CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION
登録第5878738号
REGISTRATION NUMBER

商標
THE MARK

CROWD MANGA
クラウドマンガ

指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分
第35類 広告業、アニメーション又は漫画の分野におけるビジネスに関する情報の提供、その他のビジネスに関するその特別状況

商標権者
COMER BY
THE TRADEMARK RIGHT

株式会社ナインピース

出願番号
APPLICATION NUMBER

商標2016-030227

去帳日
FILING DATE

平成28年 3月18日(March 18, 2016)

登録日
REGISTRATION DATE

平成28年 9月 2日(October 2, 2016)

この商標は、登録するものと認定し、商標登録に登録されたことを証する。
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE TRADEMARK IS REGISTERED IN THE REGISTRY OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)

平成28年 9月 2日(October 2, 2016)

特許庁長官
COMMISSIONER, JAPAN PATENT OFFICE

小宮義則

クラウド漫画に認定されているんです!

こんなお悩みはありませんか？

ホームページを制作したが、効果を実感できない・・・

求人媒体を活用したが応募が来ない・・・

毎月支払いをしている広告費の費用対効果が合わない・・・

商品やサービスの魅力をもっと伝えたい・・・

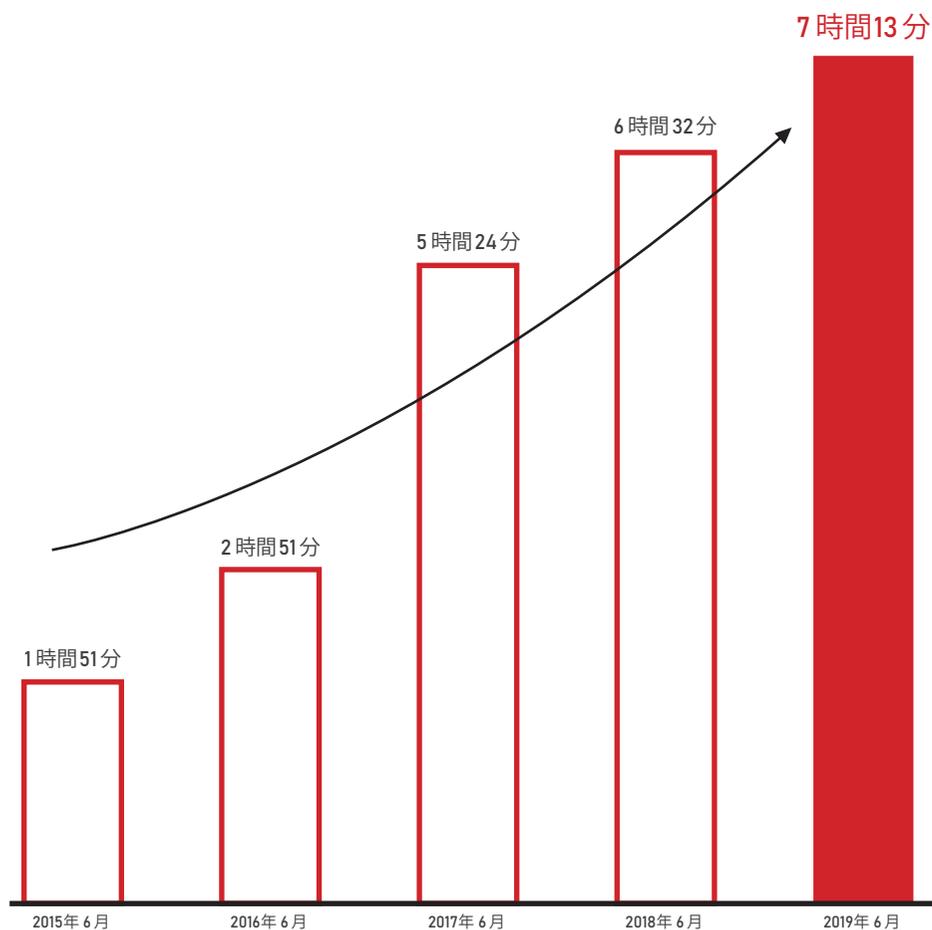


費用対効果が見込め、流行りの広告で効果を最大化させたい・・・

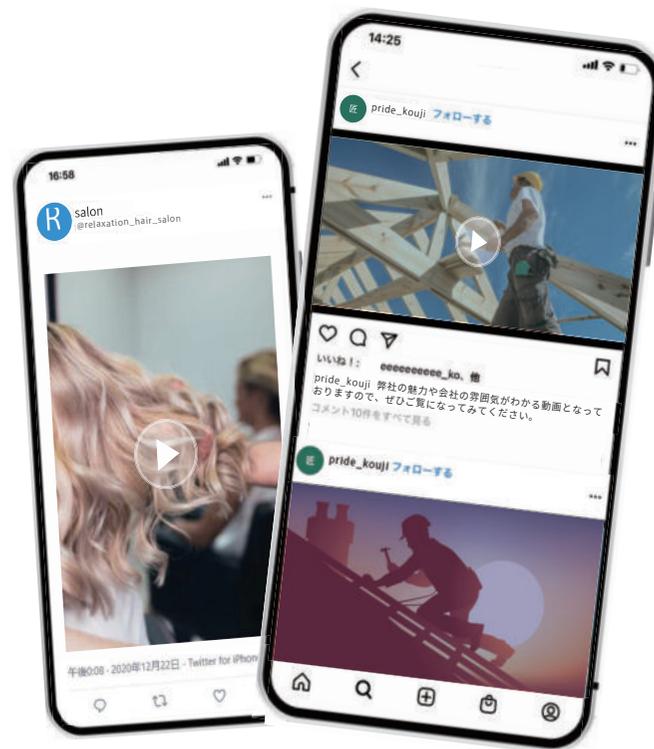
※2021年9月現在

保有顧客数 50,000 件を超える弊社が集客・求人のお悩みを解決！

動画サービスの利用時間が急増



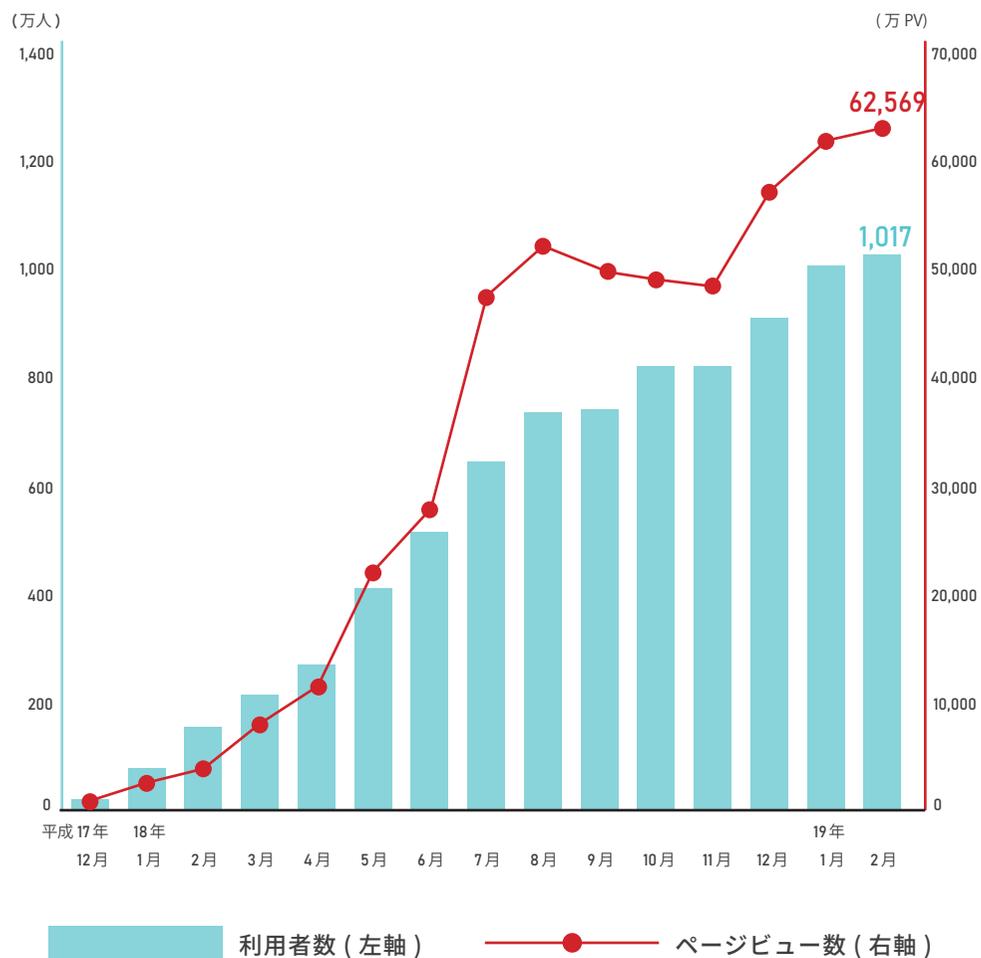
■スマートフォン上での「ビデオ / 映画」カテゴリ 1人あたり月間利用時間
<https://markezine.jp/article/detail/32447>



スマートフォンからの動画サービスの利用状況は
動画視聴の月間平均利用時間 7 時間 13 分

5年間で約4倍に成長しています

動画配信サービスの利用者の増加



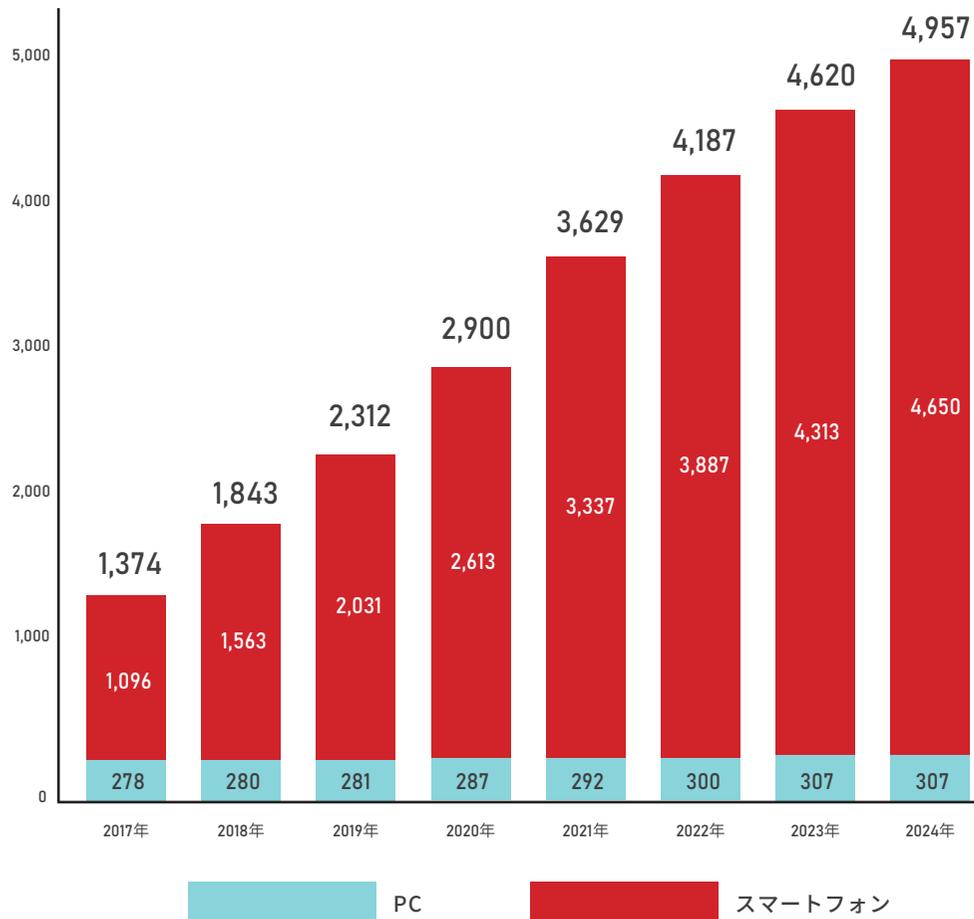
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h19/html/j132d000.html>



インターネットの高速化・大容量化などに伴い
利用されるようになった動画配信サービスは
急激に利用者が増加しています

動画広告市場が急激に拡大

(単位: 億円)



■ 動画広告市場推計・予測 <デバイス別> (2017年-2024年)

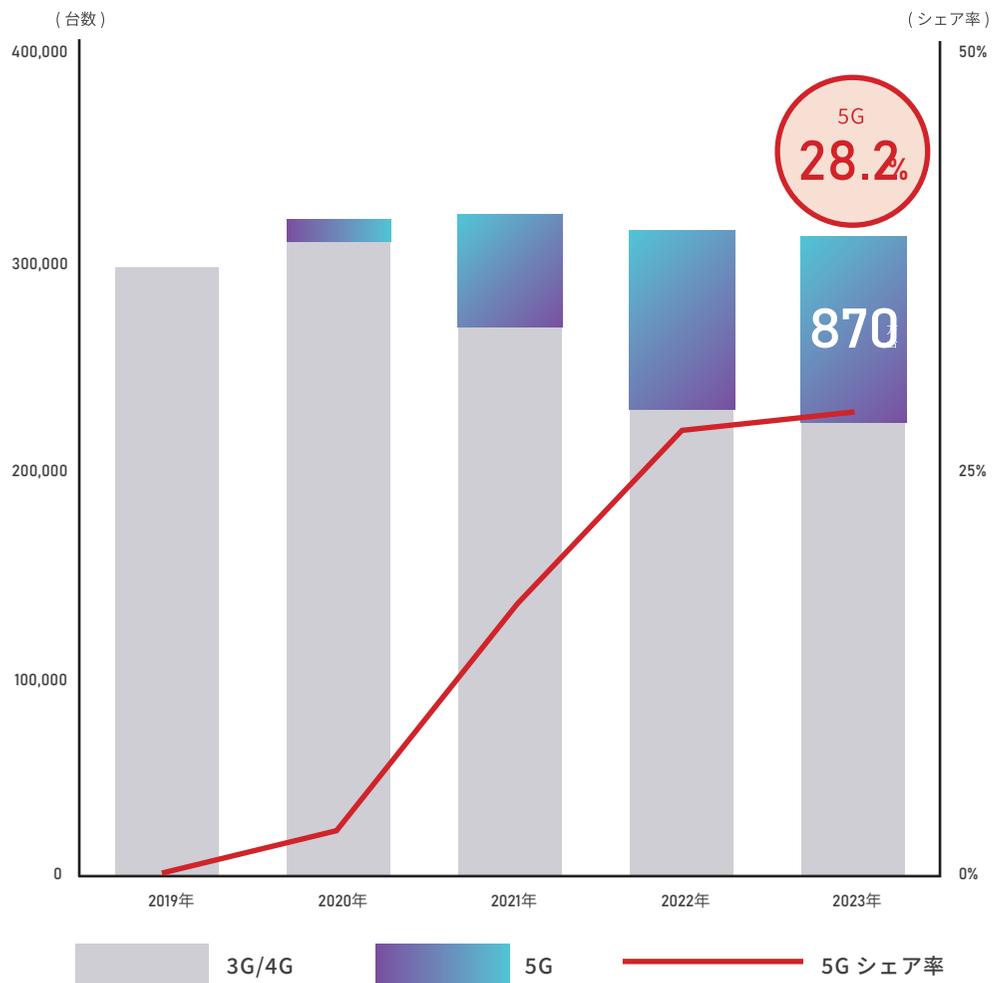
オンラインビデオ総研 / デジタルインファクト調べ



5Gの普及により、ますます伸びていく動画コンテンツは今後、人々の生活に

急激に浸透していく事が予測できます。

5G が動画コンテンツに与える影響



5G

2023年時点で5G対応の端末出荷台数は、870万台(全出荷台数の28.2%)と予測されており

このことから、動画を制限なく見れる近未来
動画集客は主流になると考えられます。

国内移動体通信事業者向けネットワーク機器市場 4G/5G 支出額予想 2017年 -2023年

IDC Japan 「国内5G関連市場予測：離陸する5G市場」、2019年6月20日

漫画の強み

- ① ついつい見てしまう訴求力の高さ
- ② 伝わる情報量の多さ
- ③ 擬似体験から共感性を生み、アクションに繋がる
- ④ 様々な業種に対応でき、表現できる幅が広い

漫画の強みはやはり、訴求力と共感性。日本では漫画はカルチャーとして根づいている為、漫画の教育が進んでいます。「漫画を見る」という行為が身近で更に「娯楽性」を含んでいる為、漫画はついつい見てしまう。

更にストーリーをとキャラクターを通じて情報を渡すため、ユーザーは漫画を擬似体験として体感し、キャラクターを通して見る為共感性があがります。

これが漫画を広告として使うメリットです。

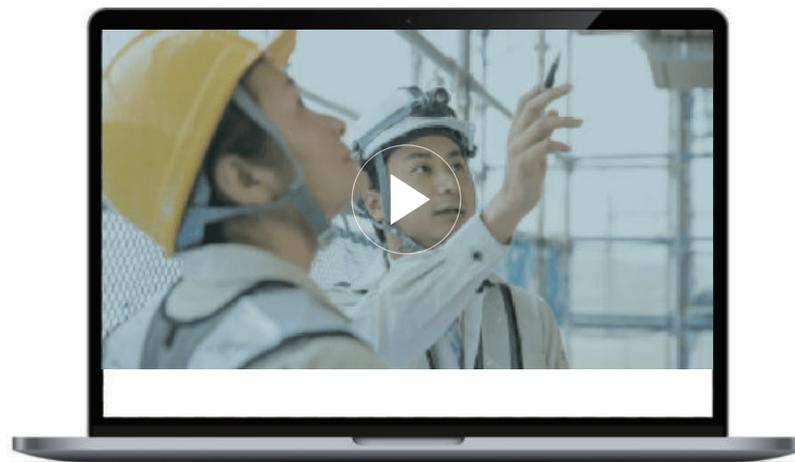
漫画動画広告はユーザーに伝える場面で使う機会が多い為、より共感してもらうのがミソとなっております。また情報が多くなりがちですが、それも漫画を通して伝える事で脳に負担をかけず見てもらえます。そのことによって離脱率も下がります。

また様々な業種に効果的に伝えるため、絵柄の選定ができるのも強く、商材によって効果的な絵柄の選定ができます。この用に漫画動画広告における漫画のメリットはとても大きいです。

漫画と動画を組み合わせた強み



訴求力の強さ



受動的に見てもらえる

動画・映像に関しては**受動的**に見ているにも関わらず、**訴求力**がつよく、擬似体験が出来て共感もする為、**広告**としてかなり強力な訴求方法になっています。また現在 YouTube をみているユーザー数の多さ、SNS 広告でも動画広告の比率が上がってきている為、全ての**広告**に訴求力高く使用できます。

漫画動画広告のデメリット



漫画動画広告を作るには「シナリオ」「作画」「動画編集」「声あて」が必要で、漫画家と動画編集者、声優が必要になってきます。

これは内製で揃えようとする、その採用コストがかかってきます。また漫画家にちゃんと広告としての効果を盛り込んだ漫画制作が可能かも重要になってきます。

漫画動画広告は漫画の役目が重要なので、きちんと広告漫画がかける作家を探さないといけません。また画力も重要でそのチェックも必要となってきます。

作りにくさ、人材を集めるコストがかかることがデメリットとして存在しています。

弊社がお悩みを解決します

20コマ/1ストーリーを1/2/3/4/5話セットの中からお選び頂ける、
アニメーション動画をパッケージ化いたしました！

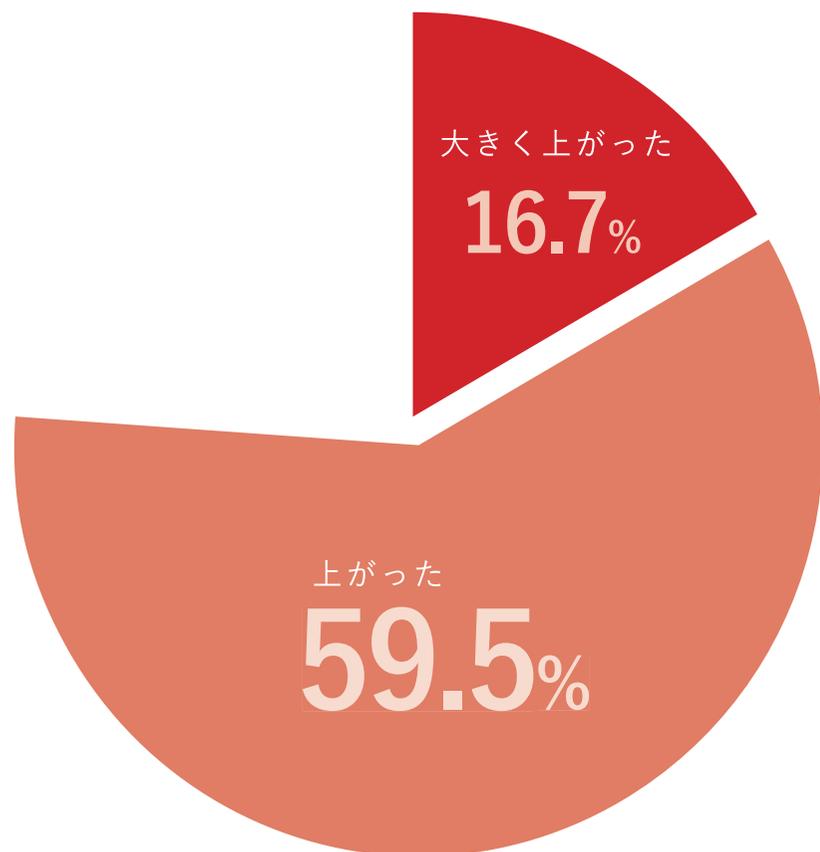


⇒弊社に一括してお任せいただけます。

漫画動画はリクルートにもびったり

Q. 動画を見て志望度合いは変化しましたか？

<https://www.nikkan.co.jp/releases/view/39206>



採用動画の視聴経験を持つ

約8割の就活生が志望度上昇

多くの学生にとって採用動画は企業理解度や志望度を上げる働きをしていると言えます。

(別途オプション契約が必要です)

更に効果を最大化させる為に

1 ページ 2 コマ × 10 = 1 話 / 10 ページ (20 コマ) を 1 話 ~ 5 話を各種 SNS へ投稿



⇒いま流行りの各種 SNS へ投稿することで効果を最大化!

(別途オプション契約が必要です)

各種 SNS の台頭 (人気ソーシャルメディアのユーザー数)

	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	8,800万	全世代が利用 幅広い	<ul style="list-style-type: none">・インフラ化したメッセージツール・プッシュ通知を使った情報発信・LINE APIを使った自社サービス連携
	4,500万	20代が多い 平均年齢は36歳	<ul style="list-style-type: none">・リアルタイム性と情報拡散力・興味関心でつながる・短文のコミュニケーション
	3,300万	10代と20代で半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none">・雑誌感覚・ビジュアル訴求・フィードとストーリーズの使い分け・ハッシュタグからの流入
	2,600万	登録者数は20代と30代が多い	<ul style="list-style-type: none">・実名性が高くリアルなつながりを反映・ビジネスシーンでの活用・コンテンツの自由度が高い
	950万	10代と20代で半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none">・さくっと見られる短尺動画中心・豊富な動画編集機能
	200万	30代から40代の男性が多い	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスシーンでの活用が中心・世界中のプロフェッショナルをつなぐ・求人やキャリアについての情報発信

<https://www.comnico.jp/we-love-social> ※2021年8月時点

スマートフォンの普及と共に、ホームページから各種 SNS を利用する若者が増えてきております。SNS ユーザーの取りこぼしを防ぐことで漫画広告の最大化を図れます。

各種 SNS 投稿イメージ

(別途オプション契約が必要です)



ストーリーズハイライトにて投稿



ストーリーズハイライトにて投稿



各種 SNS 投稿イメージ

(別途オプション契約が必要です)



動画投稿

※フリート(ストーリー)ギャラリー保存機能がない為



動画投稿

※ストーリーギャラリー保存機能がない為



HP 埋め込みオプションについて

(別途オプション契約が必要です)



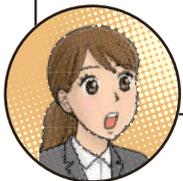
(別途オプション契約が必要です)

youtube 以外との相性も抜群

返信メールに添付



採用活動の返信メールに漫画のページの
URL や画像を添付すると**採用・来社率 UP!!**



なるほど...来社前に会社のことがよくわかり
疑似体験できて親近感もわくから来社しやすいのか!

バナーやアイコン制作



キャラクターをバナーに差し込むと
コンバージョン率がなんと約**2倍**も上がる!?

確かにキャラクターがあると記憶に残りやすいわ!



youtube 以外との相性も抜群

(別途オプション契約が必要です)

チラシ制作・FAXDM



通常の写真だと反応件数が

2件だったのが漫画原稿にしたら**7件**に!!



DM やチラシをマンガ原稿に変えることで
原稿の印象は**9倍**も上がるそうです!



<https://faxdm.jp/mangafax/>

SNS 投稿

▼某案件によるTwitter投稿結果一覧 (フォロワー数降順)

名前	投稿内容	フォロワー数	リツイート数	いいね数
読者モデルA (女性)	画像+テキスト	117,296	8	278
読者モデルB (女性)	画像+テキスト	91,075	13	360
モデルC (女性)	画像+テキスト	56,736	9	143
インフルエンサーD (男性)	画像+テキスト	54,931	7	31
アイドルJ (男性)	画像+テキスト	32,704	54	1,039
モデルE (男性)	画像+テキスト	30,293	36	253
読者モデルF (女性)	画像+テキスト	24,287	0	10
読者モデルK (女性)	画像+テキスト	22,130	4	15
読者モデルG (男性)	画像+テキスト	21,027	5	36
読者モデルL (女性)	画像+テキスト	18,616	6	157
アイドルM (女性)	画像+テキスト	18,232	19	152
読者モデルN (女性)	画像+テキスト	17,791	3	32
SNS漫画家I	マンガ+テキスト	17,364	299	732
SNS漫画家II	マンガ+テキスト	17,073	529	724
インフルエンサーO (男性)	画像+テキスト	16,468	3	17
インフルエンサーP (男性)	画像+テキスト	16,269	4	4
モデルH (男性)	画像+テキスト	14,825	4	4
インフルエンサーQ (男性)	画像+テキスト	14,467	4	4
モデルR (男性)	画像+テキスト	12,022	4	4
インフルエンサーI (女性)	画像+テキスト	11,026	4	4



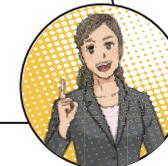
インフルエンサーの投稿より

漫画の投稿は**10倍**も拡散されてる!



漫画は訴求力が高くて、伝わりやすいから

シェア率は圧倒的!



<https://mangatar-ad.com/mangablog011/>

ご注意事項

構成について

※制作するページ数はお申込み時にご指定頂いたページ数に準じます。

※漫画の訴求ポイントにつきましては営業担当よりお客様へヒアリングさせて頂いた内容に基づいて制作会社にてシナリオ作成・漫画制作をさせていただきます。

※ご指定頂いたページ数に最適なコマ数・ストーリー構成・シナリオ構成は制作会社にお任せいただき、ストーリーの流れや大枠などを販売店担当へお伝えください。

修正について

※営業担当よりお客様へヒアリングさせて頂いた内容に基づき、漫画完成後にお客様へ確認させて頂いた流れとなりますが、漫画完成後の修正につきましては、『1話3コマ/2話6コマ/3話10コマ/4話12コマ/5話15コマ(1回)』となり、この範囲を越える修正要望や構成変更となる修正は別途費用を頂いての対応とさせて頂いております。
(ご注文時にいただいた内容と相違するなど制作会社側のミスによる修正の場合はこの限りではございません。またセリフ修正につきましては1回に限りコマ数のご指定なく修正が可能です。)

※登場キャラクターの修正につきましては別途費用を頂いてのご対応とさせて頂いております。

(ご代表者様の似顔絵でのキャラクター登場などご希望が御座いましたら、出演ご希望の担当者様のお写真を販売店担当へお渡しください。※頂いた写真を元にキャラクターを制作いたします)

ご納品について

※原則、ご納品前のデータ確認や修正要望等につきましては承っておりません。修正発生の場合は上記ルールに準じ、ご対応させていただきます。

※弊社にてご契約のCMSをお使いの場合はサイトに反映した状態でご納品とさせていただきます。

※他社でご契約されたサイトを運用されている場合、漫画データおよびバナーデータのみのご納品とさせていただきますのでWEBサイトへの埋め込みはお客様側にてご対応をお願いいたします。(詳しくは販売店担当へご相談ください)

※FacebookやInstagram等の各種SNS投稿はお客様側にてご対応をお願いいたします。(各種SNS投稿は別途保守契約にお申込みが必要です。詳しくは販売店担当へご相談ください)

※ご発注後のキャンセルにつきましてはご契約書内の「解約及び違約金」のキャンセル規定に準じます。

二次利用について

※今回ご契約のWEBサイト埋め込み以外のご利用(各種SNSへの投稿やチラシへの流用など)は二次利用とさせていただきます、ご希望の場合は別途保守契約にお申込みが必要です。
(詳しくは販売店担当へご相談ください)

著作権について

※今回の制作物、漫画に関する著作権は漫画家および制作会社が保有し、お客様にはご契約いただいた範囲でのご使用が許諾されております。

料金表

店舗・商品紹介マンガ



求人・採用マンガ



漫画制作費用

コンテンツ制作(漫画アニメーションプラン)	800,000円
コンテンツ制作(漫画アニメーションプラン)	1,200,000円
コンテンツ制作(漫画アニメーションプラン)	1,600,000円
コンテンツ制作(漫画アニメーションプラン)	2,000,000円
コンテンツ制作(漫画アニメーションプラン)	2,400,000円

内訳

- 打ち合わせ
- シナリオ制作
- ネーム作成
- 下書き
- ペン入れ
- ベタ塗り、トーン貼り
- 仕上げ
- 組込み
- 進行管理

サポート契約

ライセンス利用(2次使用貸出)	¥ 3,000/月
スタンダードSEOプラン	¥ 1,000/月
10本被リンクを提供(上限は10本となります)	
プレミアムSEOパック	¥ 3,000/月
毎月、IP分散型有効ドメインにて、1/毎月リンク提供(上限なし)	

※契約内容は売買契約書、保守契約書、オプション約款、パンフレットの通りとなります。詳細は各書類をご確認ください。
 ※上記の価格はすべて税抜き価格となっております。