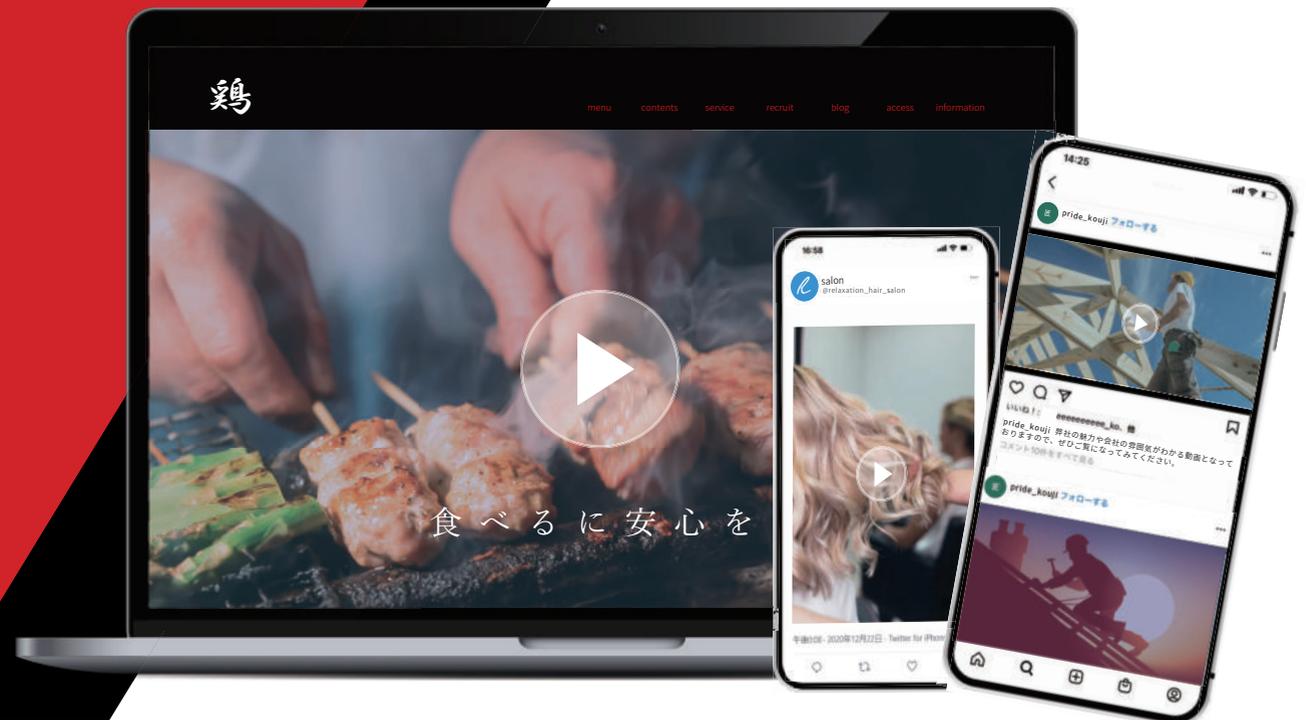
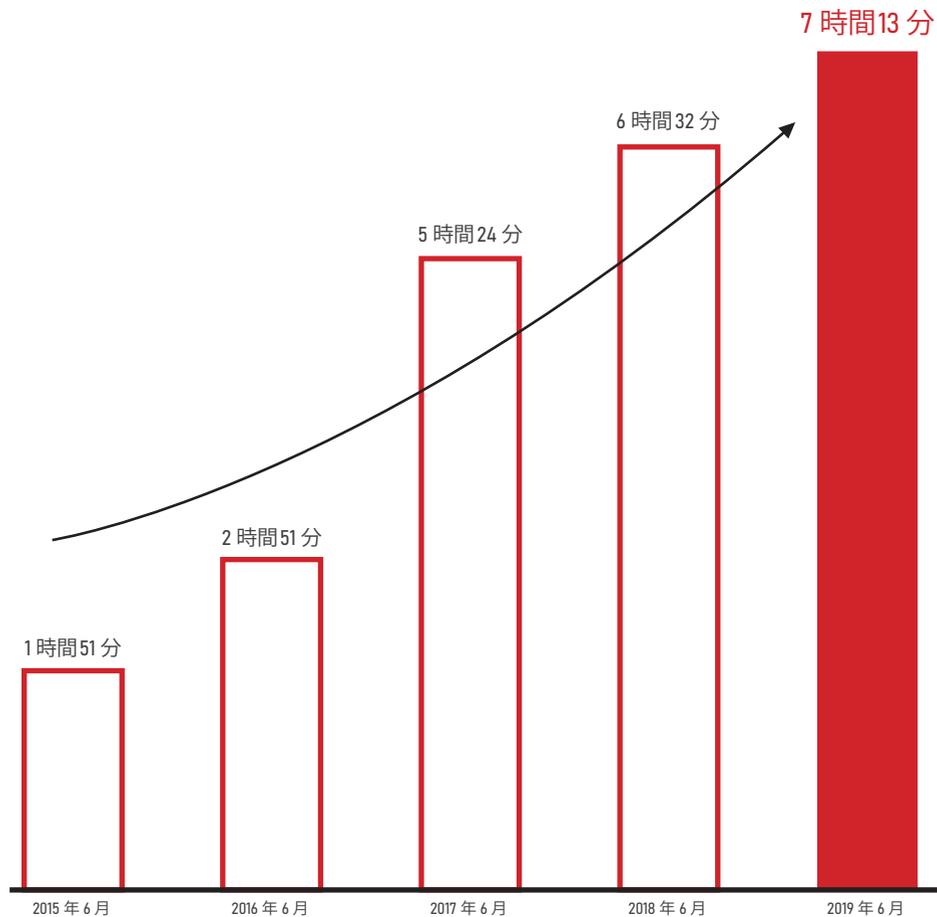


WEBサイトの効果を最大限に引き出す

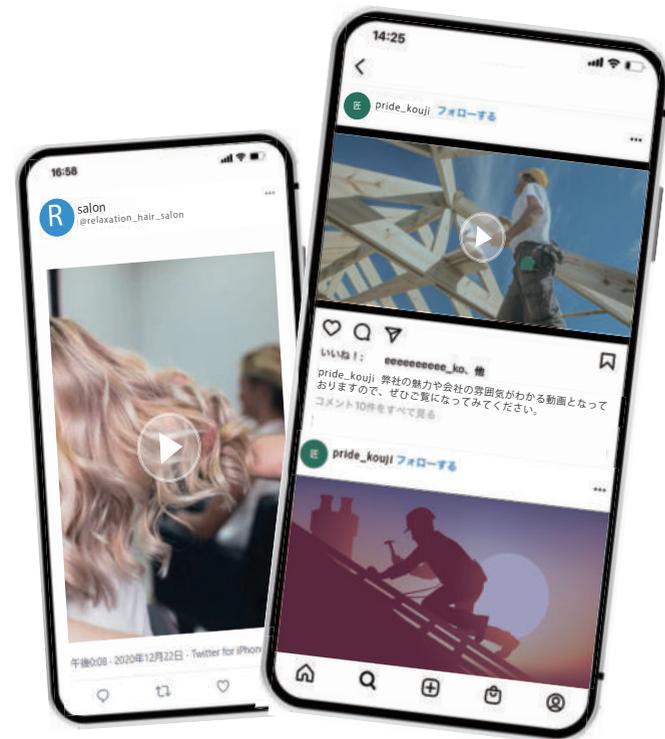
YouTubeを使って販路拡大 動画制作サービス



動画サービスの利用時間が急増



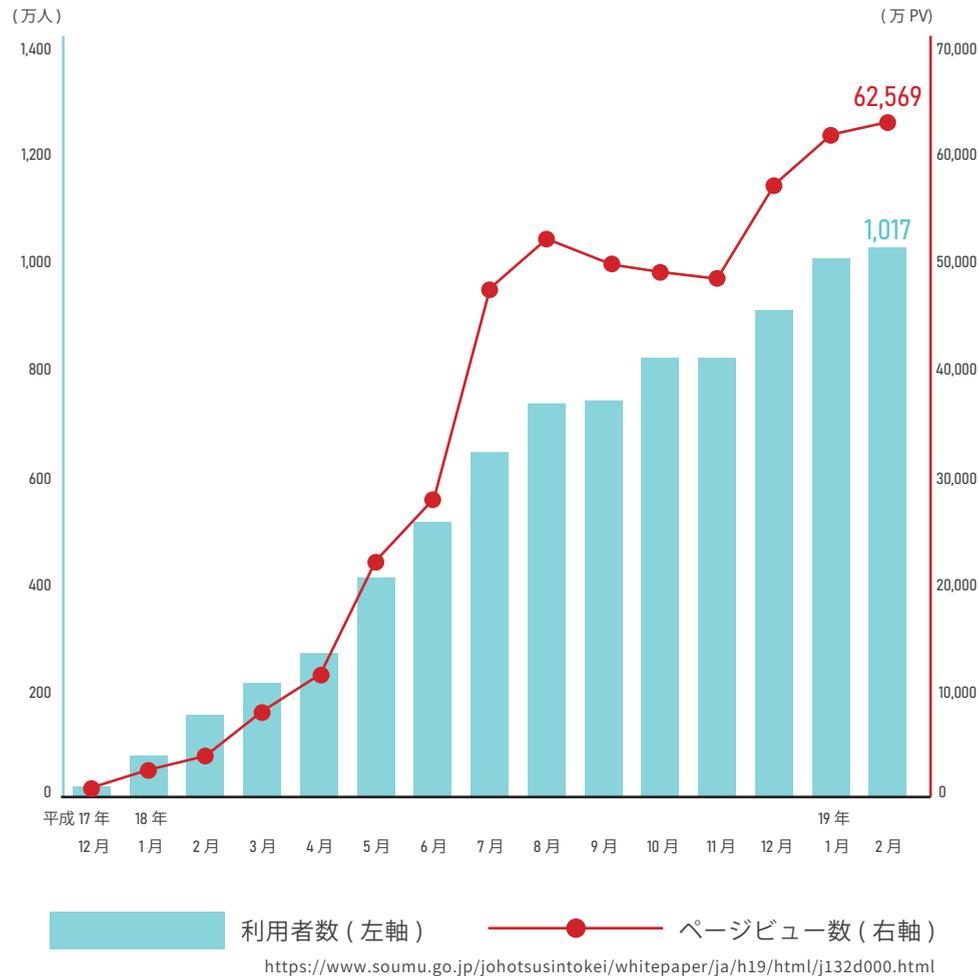
■スマートフォン上での「ビデオ / 映画」カテゴリ 1人あたり月間利用時間
<https://markezine.jp/article/detail/32447>



スマートフォンからの動画サービスの利用状況は
動画視聴の月間平均利用時間 7 時間 13 分

5年間で約4倍に成長しています

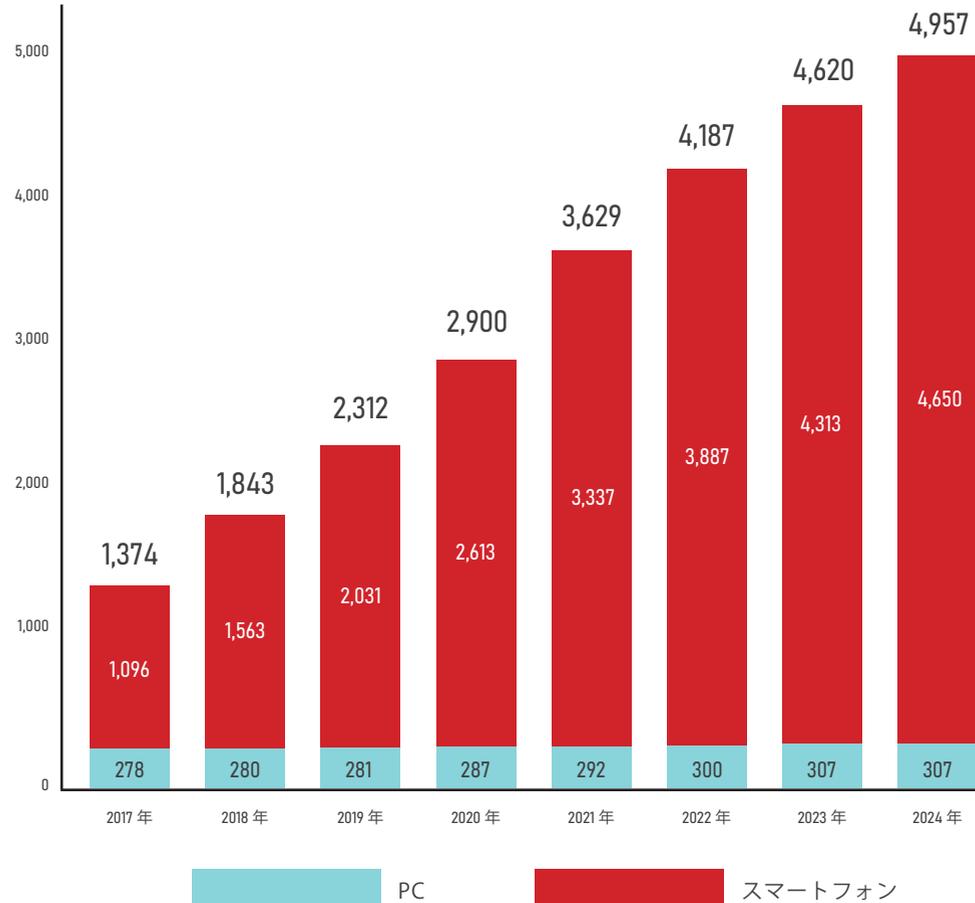
動画配信サービスの利用者の増加



インターネットの高速化・大容量化などに伴い
利用されるようになった動画配信サービスは
急激に利用者が増加しています

動画広告市場が急激に拡大

(単位: 億円)



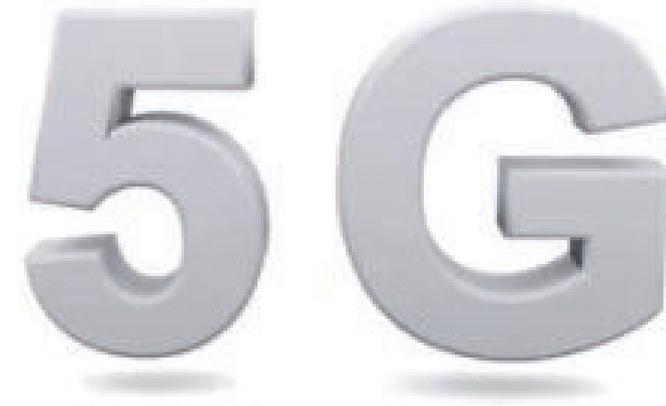
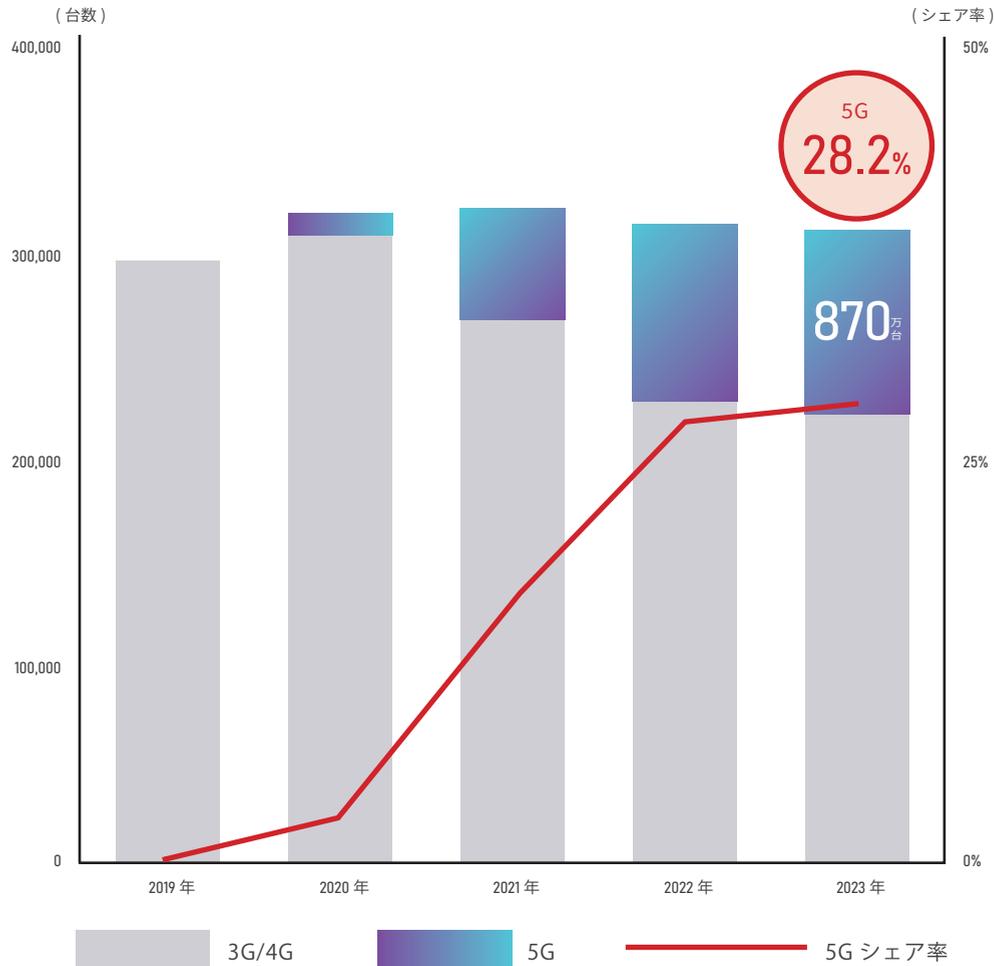
動画広告市場推計・予測 <デバイス別> (2017年-2024年)
オンラインビデオ総研 / デジタルインファクト調べ



5Gの普及により、ますます伸びていく
動画コンテンツは今後、人々の生活に

急激に浸透していく事が予測できます。

5G が動画コンテンツに与える影響



2023年時点で5G対応の端末出荷台数は、
870万台(全出荷台数の28.2%)と予測されており

このことから、動画を制限なく見れる近未来
動画集客は主流になると考えられます。

国内移動体通信事業者向けネットワーク機器市場 4G/5G 支出額予想 2017年 - 2023年

IDC Japan 「国内5G関連市場予測：離陸する5G市場」、2019年6月20日

通常の動画制作とは違う！

1. MV を動画にできる



メインビジュアルを静止画から動画にただけで

コンバージョンが **32%** も向上

<https://www.movie-times.tv/study/statistics/4953/>

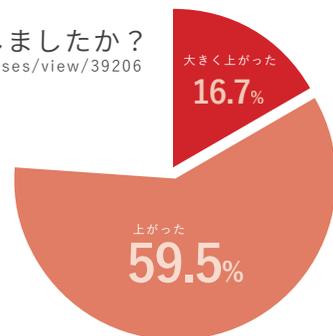
2. 検索エンジン上位表示・維持に役立つ

A screenshot of a search engine results page for the query '日本橋 焼肉'. A search bar at the top contains the text '日本橋 焼肉' and a blue '検索' (Search) button. Below the search bar, several search results are listed. A red arrow points from the search bar area to a specific result from '50sen.jp' which is highlighted with a red box. The highlighted result title is '焼肉匠 勝善の魅力を動画で紹介！' and the snippet mentions '東京で高品質の焼肉匠 勝善がオープン、おしゃれな隠れ家のような佇まいと味のある雰囲気があるお店です。信頼できるお店から仕入れ、厳選した新鮮で上質なお肉のみを使い、新鮮だからこそ味わえる美味しさを体験することができ... 東日本橋・ピックアップメニュー・コース・ブログ'.

クリック数 × 滞在時間 に アプローチ

3. リクルート活動にも効果的

Q. 動画を見て志望度合いは変化しましたか？
<https://www.nikkan.co.jp/releases/view/39206>



採用動画の視聴経験を持つ

約 **8割** の就活生が志望度上昇

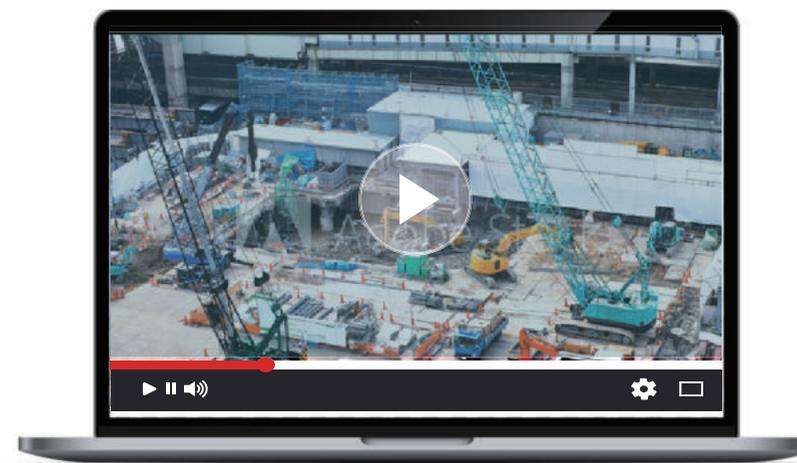
4. 二次利用



5. 通常 / インタビュー動画



6. ドローン撮影動画



動画コンテンツ導入で直帰率が下がる!?

「終了エリア」ヒートマップ



ユーザーの多くは **MV** までしか見ずに直帰してしまう。

直帰率が上がると **CVR 率が下がり**、また検索順位にも影響が...

A. 静止画のみのサイト



B. 動画を使用したサイト



そこで、レイアウトはそのままに静止画の MV を

動画にしたところ **CVR が 86%UP** したというデータも。

<https://www.movie-times.tv/study/statistics/4953/>

ホームページの効果を最大限に引き出す！



C
V
R **64** %向上
Crazy Egg 調べ
説明動画を導入して



ジャストシステム調べ
動画を視聴後 $\frac{1}{2}$ が
商品の購入を検討



印象度 **1.65** 倍高
電通調べ
静止画広告より動画は



電通調べ
視聴後 **49** %が
サイト閲覧・訪問

動画があることで滞在時間は伸びる!?

滞在時間と上位表示

日本橋 焼肉

検索

tabelog.com > ... > 東京・日本橋焼肉 > 日本橋焼肉

日本橋で人気の焼肉 ランキングTOP20 | 食べログ

日本橋 焼肉 人気ランキングTOP20. 日本橋・京橋にある焼肉(焼き肉)のお店24件のラン...

TOP20を発表! (2021年3月1...

滞在時間
1分

tabelog.com > 東京 > 東京焼肉 > 東京・日本橋焼肉

東京・日本橋で人気の焼肉 ランキングTOP20 | 食べログ

【Go To Eatキャンペーン開催中】東京・日本橋にある焼肉のお店の中から、食べログユーザー...

おすすめの人気ランキングTOP20を発表! (2021年3月1日時点のランキングを表示中) 焼肉 ラ...

ランキングは毎月更新! 日本最大級のグルメサイト「...

滞在時間
5分

50sen.jp

東京で焼肉なら高品質の和牛がおすすめの焼肉匠 勝善へ

東京で高品質の焼肉匠 勝善がオープン、おしゃれな隠れ家のような佇まいと味のある...

自慢のお店です。信頼できるお店から仕入れ、厳選した新鮮で上質なお肉のみを使い、...

からこそ味わえる美味しさを体験することができ...

東日本橋・ピックアップメニュー・コース・ブログ

滞在時間
5分

retty.me > 東京都 焼肉 > 東京駅周辺 焼肉

【2021年最新!】日本橋の焼肉で今年人気のおすすめ30店 ...

2021/02/20 — 「日本橋 焼肉」のおすすめ1店舗目は、コレド室町3Fにある和牛一頭買いの焼...

肉店「房家 日本橋店」。A5ランクの牛肉が手頃な値段で食べられるウレシイお店です。店内は...

清潔感があって盛り付けも綺麗なので、女性客 ...

※画像はイメージです

Mike Kilinski 🇨🇦 @mikekilinski

Confirmed... head of Google Brain just said that they do look at dwell time and quick bounce to inform their algo rank! #thinkauto #SEO

参考元: <https://www.seroundtable.com/google-brain-click-data-for-rankings-24441.html>

上記から Google は、表示順位が3位でも
1位のサイトより滞在時間が長い場合

上位表示を入れ替える事がわかります。

その為、サイト内に動画があることで
ユーザーの興味を引くことができる為

滞在時間が伸びることが期待できます。

YouTube への投稿は Google 検索に有利？

タイトルを**ビデオキーワード**で構成することで
WEB 検索をした際の、**検索結果の「動画枠」**に、
当該の動画を表示させることが可能になります。

※ 検索エンジンの仕様変更等により表示されない場合もございます。



その為、**YouTube へ投稿してから**
サイト内にそのリンクを設置するという方が
上位表示の効果が高まります。

YouTube と上位表示

日本橋 焼肉 **検索**

tabelog.com > ... > 東京・日本橋焼肉, 日本橋焼肉 ▾
日本橋で人気の焼肉 ランキングTOP20 | 食ベログ
日本橋 焼肉 人気ランキングTOP20. 日本橋・京橋にある焼肉(焼き肉)のお店24件のランキングTOP20を発表！ (2021年3月1 ...

tabelog.com > 東京 > 東京焼肉, 東京・日本橋焼肉 ▾
東京・日本橋で人気の焼肉 ランキングTOP20 | 食ベログ
【Go To Eatキャンペーン開催中】東京・日本橋にある焼肉のお店の中から、食ベログユーザーおすすめの人気ランキングTOP20を発表！ (2021年3月1日時点のランキングを表示中) 焼肉 ランキングは毎月更新！日本最大級のグルメサイト「...

www.youtube.com > watch
【飯テロ動画...】東京の焼肉屋 焼肉匠【勝善】 - YouTube
 東京は馬喰町にオープンした新進気鋭の焼肉屋 焼肉匠【勝善】...職人歴45年の店主と、某有名焼肉店元料理長がタグを ...
2018/06/04 · アップロード元: 勝善焼肉匠

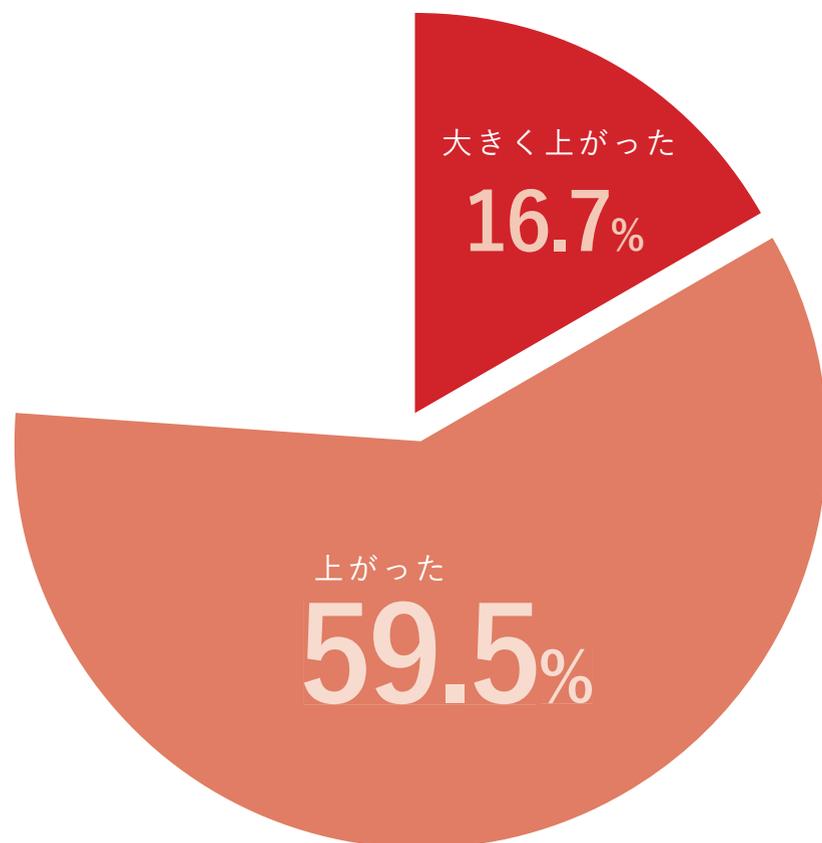
retty.me > 東京都 焼肉, 東京駅周辺 焼肉
【2021年最新！】日本橋の焼肉で今年人気のおすすめ30店 ...
2021/02/20 — 「日本橋 焼肉」のおすすめ1店舗目は、コレド室町3Fにある和牛一頭買いの焼肉店「房家 日本橋店」。A5ランクの牛肉が手頃な値段で食べられるウレシイお店です。店内は清潔感があって盛り付けも綺麗なため、女性客 ...

※ 画像はイメージです

動画はリクルート活動にもピッタリ

■ Q. 動画を見て志望度合いは変化しましたか？

<https://www.nikkan.co.jp/releases/view/39206>



採用動画の視聴経験を持つ

約 8 割の就活生が志望度上昇

多くの学生にとって採用動画は企業理解度や志望度を上げる働きをしていると言えます。

動画を導入した方々の声



建築業

動画で伝える事で「土方って怖そう」というイメージが物色でき「カッコいい」や「楽しそう」と親近感を持ってもらいやすいんだと思うよ。

具体的な業務内容や現場に対する不安も動画で伝える事で疑似体験が出来たり、親近感が湧く為応募率が以前より上がりました。



運送業



介護業

部外者を入れることが難しいコロナ禍でも施設の雰囲気や業務内容を、映像で体験できる為以前と変わらない採用活動が行えています。

WEB以外との相性も抜群 (二次利用)

メインビジュアルを動画に

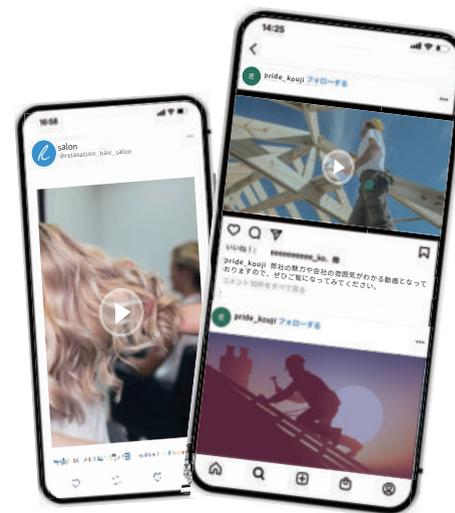


メインビジュアルを静止画から動画にただで

コンバージョンが **32%** も向上

<https://www.movie-times.tv/study/statistics/4953/>

SNS に投稿



動画と画像の投稿を比較したところ

動画のほうが **12倍** 拡散される

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/03/08/video-marketing-statistics>

WEB以外との相性も抜群 (二次利用)

画像として下層ページに使用



映像を画像として切り取って使用することで

サイトの**オリジナル**性が向上

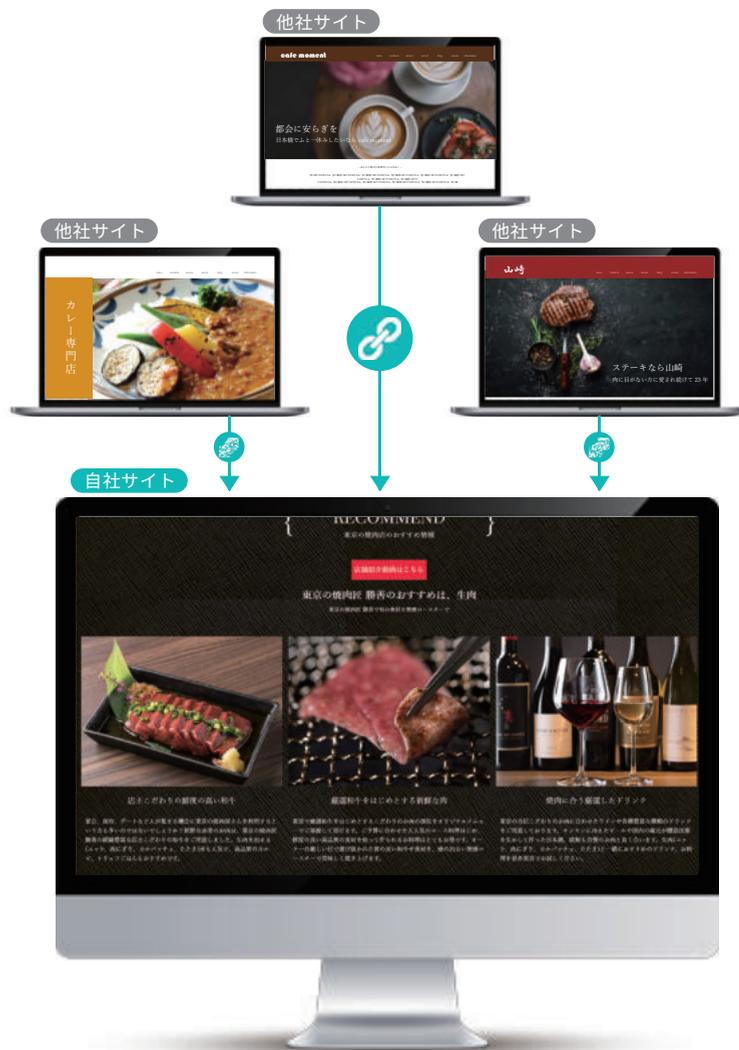
店内のモニターに流す



オススメのメニューの映像を流すことで

客単価の維持が期待できる

サポート契約オプションのご案内



外部リンクは **SEO対策の順位決定要因**において
重要なポイントのひとつとなると

正式に Google も評価の要素として認めています。

<https://www.google.com/intl/ja/about/philosophy.html>



その為、**質の良い外部リンクを**

多く集めているページ（サイト）は、

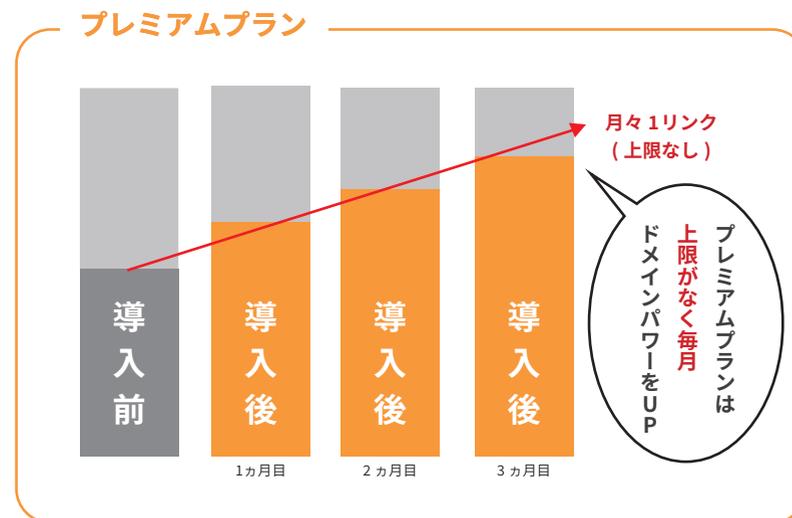
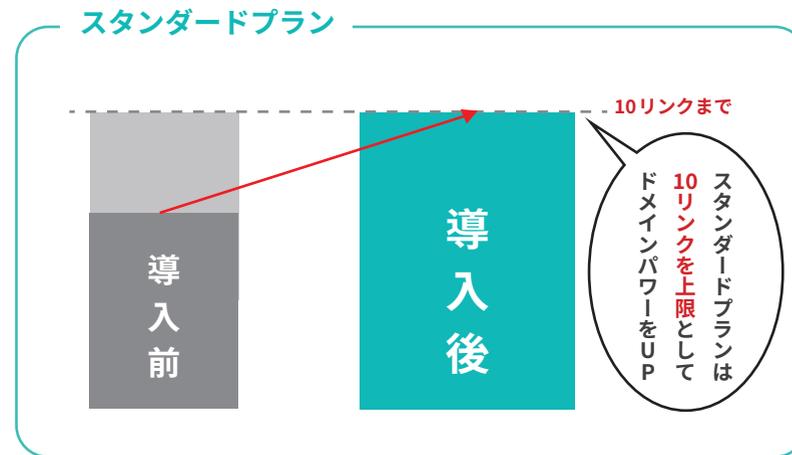
検索ランキングで上位に選ばれやすくなります！

外部リンクが今も重要視される理由

様々な検索エンジンを抑え、
検索エンジン=Google となった理由は
「知りたい情報がすぐに見つけられる」という点で
どの検索エンジンよりも勝っていたことにあります。

その正確さの最大のポイントが
「外部リンクをサイト評価の主要な要素にした」
という点だったと言われています。

その為、外部リンクは
検索エンジンの中核をなすと言えます。



※画像は全てイメージです

動画制作事例

サービス紹介動画



■通常動画撮影事例

- ・ 飲食店
- ・ 焼肉匠 勝善

<https://50sen.jp/>



ドローン空撮動画



■ドローン空撮動画

- ・ 高所作業車
- ・ ワイズプラスワン通商

<https://ysplus1trd-hp.com/>



求人インタビュー動画



■求人インタビュー動画

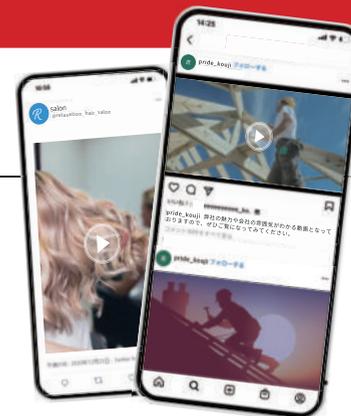
- ・ 介護事業
- ・ 福音の園・埼玉
- ・ <https://gospelgarden-fukuinnnosono.jp/>



媒体別動画編集について

SNS へ動画を投稿する事で、

画像やテキストよりも情報が伝わりやすく投稿が拡散されやすくなります。



プラン	YouTube用動画編集	SNS用動画編集	
動画再生時間	90~120秒	30秒	15秒
YouTube	○	○	○
Facebook	○	○	○
Twitter	○	○	○
LINE	○	○	○
TikTok	×	○	○
Instagram	×	○	○
InstagramReels	×	×	○
InstagramStories	×	×	○
Googleマイビジネス	×	○	○

POINT

- ①Instagramではリールにミュージックスタンプで最新の音楽をつけると拡散がさらに加速するなど、動画とSNSの組み合わせで相乗効果が見込めます。
- ②ツイッターやInstagram、FacebookやTikTokの投稿にはタグに「#高級焼肉」「#求人募集」などとキーワードを付けることで閲覧者数の増加が見込めます。
- ③SNS投稿時にホームページのURLを張り付けることで、サイトの訪問者数の向上も見込めます。

料金表

オリジナル基本動画製作 ￥800,000円

パッケージ内容

- 進行管理
- ▼
- 構成・制作打ち合わせ
- ▼
- 訪問撮影
- ▼
- 撮影データの繋ぎ編集
- ▼
- テロップ入れ
- ▼
- トランジション・効果入れ
- ▼
- 色加工

パッケージ内容

- プロナレーターによるナレーション.....¥200,000
- ドローンでの天空撮影.....¥200,000

保守サービス

- 動画サポートパック.....¥3,000 / 月

オプションリンクサービス

- プレミアムプラン.....月3,000 / 月
毎月、IP分散有効ドメインにて、1 / 毎月リンク提供 (上限なし)

動画制作について

■動画撮影について

- ・オリジナル基本動画制作は90秒～120秒のテロップ入り動画制作になります。
- ・動画撮影に必要な撮影物（料理など）・情報提供や撮影場所・出演者は、ご契約者様負担でご準備をお願い致します。
- ・ドローン撮影以外は雨天の場合でも動画撮影を実行いたします。
- ・動画撮影は弊社担当もしくは関連会社のカメラマンで撮影をさせていただきます。

■撮影日決定後の変更について

- ・原則動画撮影日決定後に撮影日を変更する場合、申告時期により手数料が発生する場合があります。
- ※自然災害・天変地異・テロ・政府等の命令または指導・交通閉鎖などの不可抗力により撮影が行えない場合は変更料は発生しません。

■媒体別動画編集について

- ・各種SNS等の推奨動画（Facebook・Twitter・Instagram等）の編集になります。
- ・媒体別動画編集は動画撮影データを基に作成をさせていただきます。

■ナレーションについて

- ・求人インタビュー動画はナレーションオプションのお申し込みは出来ません

■ドローン撮影について

- ・各自治体の飛行禁止区域及び空港・大使館・基地・政府機関・商業施設付近ではドローン撮影が禁止されているエリアもあります。
- ・ドローン撮影の場合、撮影日前に悪天候が予測される場合、撮影日程が変更になる場合があります。
※撮影日2日前までに連絡をさせていただきます。

■動画サポートパック概要

- ・動画再編集を月1回まで、原撮影データを基に簡易編集が可能です。 ※ナレーションの編集は出来ません
- ・編集用の動画撮影を希望される場合、別途見積もりが必要になります。
- ・動画原撮影データからキャプチャー写真を月1回10枚まで抽出が出来ます。